

Jeres tilsagn bliver omfattet af nye regler for skiltning på sociale medier fra den 1. januar 2026

I har et tilsagn om tilskud til et kvælstofvådområde, fosforvådområde- eller lavbundsprojekt (KVLP) eller et projekt om etablering af naturlige vandstandsforhold i Natura 2000-områder fra nuværende (eller tidligere) Landdistriktsprogram.

Jeres udbetalingsanmodning forventes først at blive behandlet efter den 1. januar 2026, hvorfor jeres tilsagn overføres til den danske CAP-plan 2023-2027. Derfor vil jeres tilsagn blive omfattet af nye regler vedr. skiltning.

Nye regler for at skilte om jeres projekt

Når projektet overføres til CAP-planen, medfører det nye regler om jeres skiltning ifm. projektet.

Fra den 1. januar 2026 skal I følge reglerne bestemt i CAP-forordningsgrundlaget vedr. skiltning. Overordnet handler skiltereglerne om, at I skal vise offentligheden, at projekterne gennemføres med tilskud fra EU, hvilket også har været tilfældet gennem Landdistriktsprogrammerne.

I forbindelse med, at jeres tilsagn overføres til CAP-planen, skal I som nyt krav skilte på jeres officielle profiler på sociale medier, udover fysisk skiltning samt skiltning på jeres hjemmeside, som også har været gældende forpligtelser i tilsagn under Landdistriktsprogrammerne.

De nye regler om skiltning vil blive fastlagt i en bekendtgørelse om supplerende bestemmelser for tilsagn efter landdistriktsprogrammet ved overførsel til CAP-planen. Bekendtgørelsen forventes at træde i kraft fra 1. januar 2026. I kan se udkastet til bekendtgørelsen på [høringsportalen](#).

I ovennævnte bekendtgørelse fastsættes desuden supplerende krav om skiltning på jeres officielle hjemmeside. Jeres fysiske skilte er derimod ikke omfattet af nye bestemmelser og godtages derfor under CAP i eksisterende form.

Selvom I indsender jeres udbetalingsanmodning inden den 1. januar 2026, vil I fortsat blive omfattet af de nye skilteregler, fordi vi ikke forventer at nå at sagsbehandle jeres udbetalingsanmodning før efter 1. januar 2026.

Hvis I ikke skilte, hvis I skilte mangelfuldt, eller I ikke skilte i den rigtige periode (fra 1. januar 2026), så vil I få en sanktion på 1 procent af tilsagnsbeløbet. Dog kan sanktionen maksimalt beløbe sig til 50.000 kr. Ved evt. overtrædelse af de nye skilteregler vil vi lave en samlet vurdering af overtrædelsen. I vurderingen vil det som udgangspunkt være en formidlende omstændighed, at skiltning på de daværende LDP-regler for skiltning allerede er vurderet som opfyldt.

I boksen s. 2-3 præciserer Styrelsen for Grøn Arealomlægning og Vandmiljø hvad nye krav om skiltning på sociale medieplatforme, samt hvad I konkret skal gøre for at opfylde regler og dermed undgå sanktion.

Har I spørgsmål?

I er velkomne til at kontakte os på tlf. 33 95 80 00 eller vo@sgav.dk.

Venlig hilsen

Naturtilskud

Styrelsen for Grøn Arealomlægning og Vandmiljø

Hvad skal I gøre nu – skiltning på jeres officielle hjemmeside og profiler på sociale medier

Da jeres tilsagn overføres til den danske CAP-plan 2023-2027 fra den 1. januar 2026, er I forpligtede til at skilte om jeres projekt på jeres officielle hjemmeside og officielle profiler på sociale medier.

Hvis I har en officiel hjemmeside og profil på en eller flere sociale medieplatforme, skal I informere om, at I modtager tilskud fra EU. Det er ikke et krav, at I skal have en officiel hjemmeside eller en officiel social medieprofil. I skal derfor alene skilte på jeres *eksisterende* officielle hjemmeside og officielle profiler på sociale medier.

I skal skilte om, at I modtager tilskud fra EU på sociale medier fra senest den 1. januar 2026, og indtil I har modtaget udbetaling af projektets udgifter.

En social medieplatform kan eksempelvis være Facebook, X, Instagram eller TikTok. Oversigten over sociale medieplatforme er ikke udtømmende, og reglerne gælder, uanset hvilke former for sociale medier, der er tale om. Hvis I har flere officielle profiler på samme sociale medie, skal I blot skilte på den mest relevante ift. projektet. Med 'officiel social medieprofil' menes, at I ikke skal skilte som tilsagnshaver om projekter på jeres private profiler på sociale medier.

Hvis I har en officiel hjemmeside og officiel profil på en eller flere sociale medieplatforme, skal I, uanset projektets størrelse (forundersøgelser og etableringstilsagn), skilte ved at:

- Informere om projektet, herunder projektets titel, mål og resultater samt en kort beskrivelse af projektet.

Den korte beskrivelse af jeres projekt skal være rettet mod offentligheden. En kort beskrivelse af projektet kan eksempelvis inkludere informationer om, hvad formålet med projektet er, hvor stort det skal være, eller hvor lang tid det forventes at tage.

Projektets resultater skal være de resultater, som I forventer at få ud af projektets gennemførelse. Skiltningen skal endvidere oplyse titlen på projektet. I skal være opmærksom på, at den projekttitel, som fremgår af skiltningen, skal være identisk med den projekttitel, som fremgår af ansøgningsskemaet.

I kan informere om jeres projekt, eksempelvis på en "om os" side eller i et fastgjort opslag. I må gerne bruge emojis, fotos eller lignende.

- Vise EU-logoet. EU-logoet skal fremgå af skiltningen, og det skal stemme overens med de krav, som er fastsat i EU-forordning 2022/129, bilag II. I kan finde disse formkrav i bekendtgørelsen om supplerende bestemmelser for tilsagn efter landdistriktsprogrammet ved overførsel til CAP-planen.
- Fremhæve tilskuddet fra Den Europæiske Union.

Det betyder, at det tydeligt skal fremgå af skiltningen, at I modtager tilskud fra EU til projektet.

På vores hjemmeside stiller vi EU-logoer til rådighed, der opfylder kravene. Her skal I vælge mellem logoer afhængig af, om jeres tilsagn er delvist eller fuldt finansieret af EU. Lavbundsprojekter er den eneste indsats, der er 100 pct. finansieret af EU-midler af CAP 2023-2027, og derfor skal der ved denne type projekter tilføjes "Finansieret af Den Europæiske Union". Øvrige indsatser er medfinansieret af EU.

I finder logoer til skiltning på [vores hjemmeside](#).

Hvad skal I gøre ifm. udbetaling

For at få udbetalt jeres tilskud skal I bl.a. dokumentere, at I har skiltet korrekt på jeres hjemmeside og officielle profiler på sociale medier. Læs nærmere nedenfor omkring, hvilken dokumentation I skal indsende for korrekt skiltning.

Hvis I har et en officiel hjemmeside og officiel profil på en eller flere sociale medieplatforme, skal I dokumentere, at I har skiltet korrekt ved at:

- Indsende to skærbilleder med synlig datopåtegning, der viser:
 - Skiltningens indhold. Det skal være muligt at læse den tekst, der står på skiltningen, og skiltningens EU-logo skal fremgå tydeligt.
 - Skiltningens placering på den officielle hjemmeside og officielle sociale medieprofil.
- Oplyse brugernavnet på den eller de officielle sociale medieprofiler.